



Setra Group 2018



0341 0142
TRYCKSAK



VÄLKOMMEN TILL GRÖNSAMHETEN



VAD HANDLAR DET HÄR OM?

Här börjar ett nytt kapitel i berättelsen om Setra. En berättelse som vi skriver tillsammans varje dag. Här finns en del som kanske känns nytt för dig, men också sådant som du känner igen. Mycket av det som vi gör idag ska vi vara stolta över – och göra mer av. På en del områden ska vi utvecklas och bli ännu bättre.

Ofta blir det enklare att spira och utvecklas tillsammans när det finns en gemensam bild av vad vi gör och vart vi ska. Här spelar våra värderingar en viktig roll. Vi behöver också en kommunikationsplattform som vi kan samlas runt och bygga vidare på.

Därför har vi skapat en ny vision och en filosofi som beskriver vad vi tror på, hur vi ser på vår verksamhet, våra kunder och omvärlden i stort. I den här boken beskriver vi de fem principer som utgör filosofin och hur vi jobbar med dem. Men låt oss börja med visionen:

Vår vision är att göra affärer som fler
än vi tjänar på - kunderna, samhället
och naturen.

När en verksamhet är lönsam för alla
kallar vi det för Grönsamhet.

Vi vill vara grönsamma.

A photograph of a terracotta pot filled with small white flowers, sitting on a light-colored wooden table. The background is a blurred outdoor setting with trees and a path.

GRÖNSAMHET

Det är självklart att det ska finnas trä där människor är. Trä gör livet enklare och skönare. Dessutom är det hållbarare än de flesta andra material. Så ju fler som upptäcker trä som byggmaterial, desto bättre är det för planeten.

Vi vill göra affärer som fler än vi tjänar på; våra kunder, naturen och samhället. Och när en verksamhet är lönsam för alla, kallar vi det för Grönsamhet.

Vi vill vara Grönsamma. Och vi har alla förutsättningar i världen för att vara det. För trä är en väldigt grönsam affär.

Därför lever vi alltid efter de här fem principerna:

1.

VI PUSHAR TRÄGRÄNSEN

Det är väldigt lite snack i naturen, men mycket verkstad. Så vill vi också vara. Därför pushar vi oss själva, varje dag. Vi hugger i och driver på. Och fortsätter drömma. För det är så framtiden blir till.

Dessutom bevisar livet i naturen att de som samarbetar kan få varandra att spira. Och det ligger i vår natur att hjälpa våra kunder att växa. Det är grunden till all Grönsamhet. För när våra kunder gör bra affärer, mår vi alla bättre.

Grönsamhet i praktiken

På Setra strävar vi alltid efter att öka förädlingsvärdet på våra produkter. Därför bygger vi ett nytt träindustricentrum i Långshyttan. Där kommer den nya KL-träfabriken att finnas, tillsammans med tillverkning av komponenter till dörr- och fönsterindustrin. Råvaran tas direkt från våra sågverk runtomkring i Bergslagen.



2.

VI VET ATT FRAMTIDEN BYGGER PÅ TRÄ

Har du också svårt att se skogen för alla träd? Vi med.
För vi ser skyskrapor, drivmedel, mat, kalsonger,
fönsterramar – och mycket mer.

Visst står vi stadigt i nuet. Men samtidigt har vi örnkoll på
framtidsutsikterna, för att kunna hjälpa de vi samarbetar
med att lyfta tanken högt över trädtopparna. För det verkar
inte finnas någon ände på vad trä kan vara och bli. Därför
delar vi gärna med oss av all vår kunskap. För då kan vi
skapa mer grönsamma affärer åt ännu fler.

Grönsamhet i praktiken

Setra är först i Sverige med att
leverera grundmålad limträbalk.
För att göra det ännu
smidigare för våra kunder har
vi konceptlösningar för limträ,
exempelvis standardhall med
kort leveranstid.

2017 levererade vi tillräckligt
med bioenergi, i form av
flis och spån, för att värma
upp motsvarande 200 000
lägenheter.

Setra samarbetar med Preem
för att utreda förutsättningarna
för framställning av bioolja
till biodrivmedel.



3.

VI VET ATT VI INTE ÄR FRAMME

Trä är otroligt hållbart. Det är det enda förnybara byggmaterialet och dessutom binder en kubikmeter sågad trävara 800 kg koldioxid. Så när man bygger med trä är det en vinst för hela jordens klimat. Men det räcker inte för oss. Vi försöker alltid öka värdet på våra produkter och förbättra trivseln i våra anläggningar. Och vi arbetar ständigt för en minskad miljöbelastning, genom smartare energi- och resursanvändning – till nytta för naturen, samhället och oss.

Vi hjälper också våra kunder att bli mer hållbara genom att hjälpa dem att göra bättre affärer. För god ekonomi får verksamheter att blomstra, vilket ger kraft att bidra till världens välmående. Och då dyker fler grönsamhetsmöjligheter upp. Så man kan säga att pengar växer på träd. I princip.

Grönsamhet i praktiken

Det timmer som Setra köper in är antingen certifierat eller kontrollerat enligt FSC® och PEFC – världens största skogscertifieringssystem med standarder för skogsbruk och spårbarhet (Chain-of-Custody).

Våra produktionsanläggningar är ISO 14001-certifierade, vilket innebär att vi lovat att förebygga föroreningar, följa lagen och ständigt förbättra vår miljöprestation.

Vi har en nollvision för olyckor och säkerhetsfrågan står högst på vår agenda.

Dessutom investerar vi i järnvägsspår och arbetar med att minska våra transporters klimatpåverkan.

4.

VI ÄR GANSKA TRÄIGA

Förutsägbarhet. Pålitlighet. Våldigt ospännande begrepp som ligger oss varmt om hjärtat. För överraskningar har sin tid. Och uppfyllda förväntningar har sin.

Vi lever som vi lär och håller vad vi lovar. Vi tar 100 % ansvar för kvalitet, leveranssäkerhet och hållbarhet. Och för att vara på säkra sidan ser vi till att vi har en personlig relation med alla våra kunder. Dessutom gör vi bara affärer där den goda etiken får spela en huvudroll.

Grönsamhet i praktiken

Vi har Sveriges kortaste leveranstid på limträ och kan leverera till kundens projekt på sex arbetsdagar.

Vår råvara kommer från skogar nära enheterna i norra och mellersta Sverige, som är ett av världens bästa råvaruområden för gran och furu.

Vi har beslutat att kamera-sortera virket på alla våra enheter för att kunna erbjuda jämn och rätt kvalitet utifrån kundens önskemål.

Vi genomför regelbundna kundundersökningar. Under 2018 har vi fortsatt vårt arbete kring affäretik samt tagit fram en internutbildning.

5.

VI VÄXER FORTFARANDE

Vi är inte störst. Men det gör inget. För vi har märkt att det är lättare att utvecklas, få utlopp för sin nyfikenhet och att vara personlig om man inte är för stor och tung.

Mycket av vår förmåga att hjälpa andra att utvecklas kommer av att vi själva inte vuxit färdigt än. Och tillsammans fortsätter vi på Setra att odla våra förmågor för att hjälpa varandra och våra kunder att spira.

Dessutom gör den relativa litenheten att vi måste bry oss mer och vara på hugget. Vi måste helt enkelt alltid vara lite bättre. Och vi strävar hellre efter att vara bäst än störst.

Grönsamhet i praktiken

Idag är vi cirka 800 anställda på åtta sågverk, tre förädlingsenheter, ett huvudkontor och sju säljkontor runtom i världen.

Setra är en viktig arbetsgivare och lokal aktör på de orter vi verkar. Vi är en värderingsstyrd organisation och vi har korta beslutsvägar. Ett arbetssätt, som bygger på ständiga förbättringar, är på väg att införas i hela organisationen.

Vi omsätter drygt fyra miljarder om året, varav 65 % utgörs av export.

A close-up portrait of Hannele Arvonen, a woman with short, wavy grey hair, smiling warmly. She is wearing a dark blue jacket and a small black earring. The background is blurred, showing an indoor setting with other people.

"Grönsamhet handlar inte om att ändra på sådant som vi redan är bra på, utan om att göra ännu mer av det."

Hannele Arvonen
VD och koncernchef

HANNELE

För mig är Grönsamhet ett sätt att leva och verka i vår vanliga vardag, som hjälper oss att göra gott och att göra rätt. Det handlar om att göra varandra bättre – och hjälpa våra kunder att göra smartare och hållbarare affärer. Sådant som vi på Setra kan vara stolta över, helt enkelt.

Grönsamhet handlar inte om att ändra på sådant som vi redan är bra på, utan om att göra ännu mer av det. Om att göra de goda valen, varje dag, som gör oss till en positiv kraft – i stort och smått. Och därför är det minst lika grönsamt att peppa varandra på jobbet, som att leverera högsta kvalitet i rätt tid på ett miljösamt sätt. För jag är övertygad om att det är de snälla företagen som kommer hålla i längden.

A portrait of Mattias Sunesson, a man with a full grey beard and blue eyes, wearing a black jacket with 'CRAFT' written on the shoulder. The background is a warm, out-of-focus orange-brown.

MATTIAS

”Att kunna leverera ett vackert byggmaterial som är hållbart både för framtiden och miljön med konkurrenskraftiga leveranstider, det är Grönsamhet för mig.”

Mattias Sunesson,
Kvalitets-/miljösamordnare, Långshyttan

A portrait of Eva Boije, a woman with long brown hair and blue eyes, smiling and looking to the side. She is wearing a black top. The background is a cool, out-of-focus blue-grey.

EVA

”För mig är det viktigt att vi på Setra har ett tillåtande klimat där vi litar på varandras förmågor och vågar testa nya sätt. Det lyckas vi med om vi lever efter våra värderingar, samarbetar och aldrig nöjer oss utan hela tiden vill utvecklas, både som individer och organisation. Grönsamhet handlar om att göra varandra bättre, varje dag!”

Eva Boije, HR-Partner, Solna



OLLE

”Grunden i allt vi gör handlar om hur vi kan hjälpa våra kunder att göra bättre affärer. Och det börjar i det vi gör dagligen. Grönsamhet för mig handlar om just detta – hur vi varje dag kan fatta beslut som inte bara gynnar våra kunder utan också världen omkring oss.”

Olle Berg, Marknadsdirektör, Solna



MAGNUS

”Vår verksamhet innebär en logistisk kedja som startar med avverkningsprocessen i skogen och som så småningom slutar hos våra kunder. Grönsamhet för mig är att vi gör rätt från början och i varje enskilt led. Det bidrar till bättre lönsamhet för våra leverantörer, för oss själva samt för våra kunder. Att den miljöpåverkan vi orsakar övervägs av nyttan som våra klimatsmarta produkter bidrar till, känns bra tycker jag.”

Magnus Olsson, Råvarukoordinator, Hasselfors